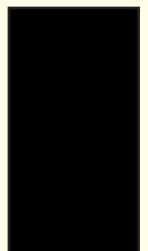
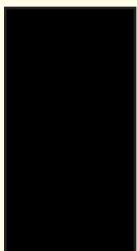


PROPOSITION COMMERCIALE

Création et gestion de votre communication Instagram



SOMMAIRE

1. Présentation de notre agence

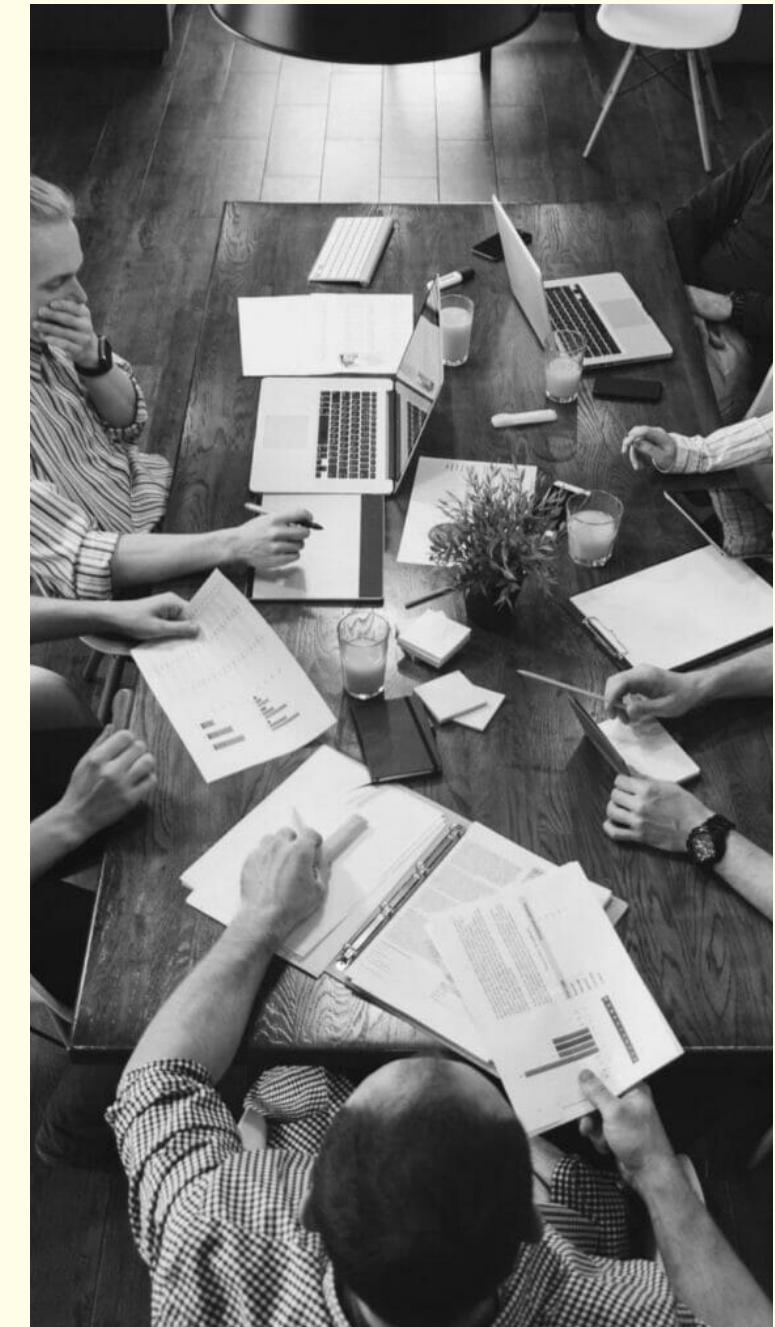
- 1.1 Qui sommes-nous
- 1.2 Nos engagements

2. Notre offre

- 2.1. Stratégie de communication
- 2.2. Planning annuel
- 2.3. Fabrication des contenus
- 2.4. Reporting et suivi des performances

3. Tarifs et modalités

4. Contact



1. PRÉSENTATION DE NOTRE AGENCE

1.1. Qui sommes-nous ?

PionnierNumérique est une agence spécialisée en community management, forte de 10 ans d'expérience dans la gestion des réseaux sociaux. Nous avons acquis une expertise solide dans la création de stratégies digitales sur mesure et l'optimisation de la présence en ligne de nos clients.

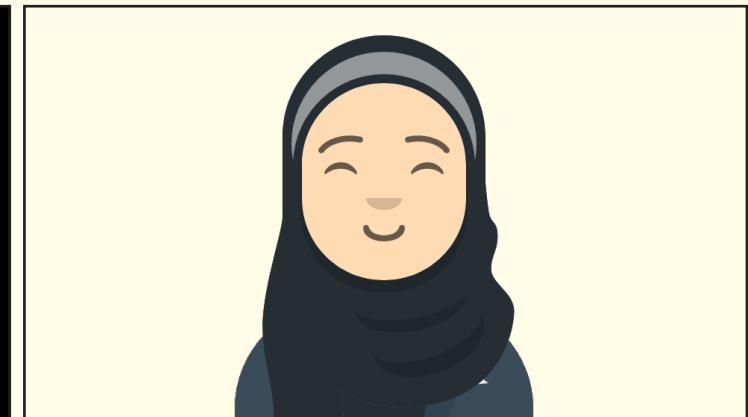
Notre équipe, composée de trois professionnels passionnés, met tout en œuvre pour répondre à vos besoins. Nous sommes déterminés à vous offrir des résultats de qualité, rapidement et efficacement.

Qu'est-ce qui nous différencie des autres ?

Notre engagement envers la qualité et l'accessibilité. Chez PionnierNumérique, nous vous garantissons des contenus créatifs, réalisés avec soin et à un tarif abordable. Votre identité visuelle sera sublimée, renforçant ainsi le message de votre marque. Ensemble, nous donnerons vie à une communication digitale qui vous ressemble et qui marque les esprits.

ALLAOUI INES

Directrice de l'agence



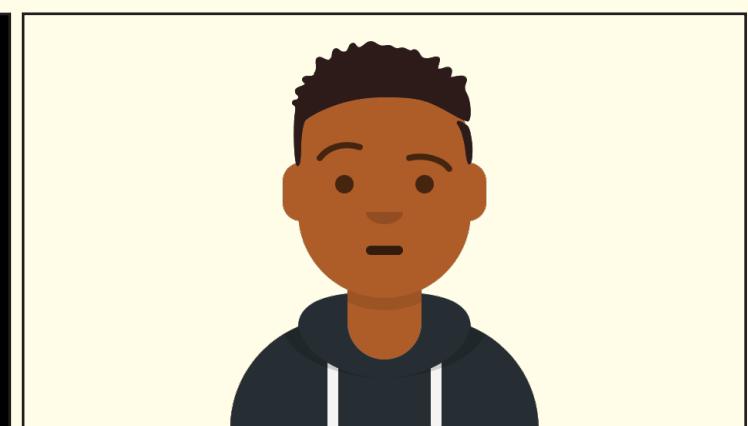
MEMBRE 2

Community Manager



MEMBRE 3

Créateur de contenu / Designer



1. PRÉSENTATION DE NOTRE AGENCE

1.2. Nos engagements

Notre agence s'engage à fournir une communication haute gamme, qui respecte et reflète les valeurs de votre entreprise.

Nous respectons toujours les délais convenus, en vous garantissant des livrables prêts à temps.

Les contenus que nous préparons sont uniques et créatifs, de sorte à ce que vous puissiez vous démarquer de la concurrence et contribuer à la croissance de votre présence sur le marché.

Chez PionnierNumérique, nous assurons un suivi rigoureux des résultats, afin que vous puissiez toujours mesurer vos progrès et ajuster votre stratégie si nécessaire.

Nous offrons un rapport qualité-prix exceptionnel, vous permettant de bénéficier de services premium à un tarif abordable.

Enfin, notre équipe est à votre écoute et vous proposera toujours des solutions adaptées à vos besoins pour relever vos défis et répondre à vos problématiques.

2. NOTRE OFFRE

2.1. Stratégie de communication

Cibles

Cible principale : Les profils principalement visés seront les adultes (25-55 ans) habitants sur Grenoble et ses alentours, et étant à la recherche de produits de qualité, locaux, sains et authentiques. Ceux-ci doivent aussi être utilisateurs de réseaux sociaux (Instagram).

Cible secondaire : Les profils recherchés sont les amateurs de cuisine et/ou de produits locaux, et passionnés de cuisine maison (30-65 ans).

Plan stratégique

Votre promesse : Une large gamme de produits locaux, frais, de saison et de qualité supérieure, mais provenant aussi directement des fermes.

Votre preuve : L'origine des produits est garantie et ceux-ci suivent le rythme des saisons.

Le bénéfice du consommateur : Pouvoir manger sainement et avoir accès à des produits de qualité 6 jours/7.

Le ton du message : Plutôt *familier, authentique* et *chaleureux*. Une sensation de *proximité* avec la marque.

Le message résiduel : Local, qualité.



Objectifs 1

Augmenter les interactions avec le compte Instagram, notamment le nombre de likes et de commentaires sur chaque post d'ici trois à quatre mois, pour permettre au compte d'être plus mis en avant par l'algorithme d'Instagram, et ainsi avoir plus de visibilité. Cet objectif pourrait être réalisé grâce à des posts qui incluent les internautes, comme par exemple des jeux concours, ou en effectuant des collaborations avec d'autres épiceries (d'où la suggestion assez longue de délai pour cet objectif). Des stories interactives pourront aussi permettre aux abonnés actuels d'être plus actifs et d'interagir plus souvent avec le compte.

Objectifs 2

Familiariser les abonnés avec la marque en partageant des histoires racontées par les fermiers sous forme de réel et ainsi créer de l'émotion et de l'attachement avec le magasin. Pour cet objectif, il serait nécessaire de créer une routine, par exemple une histoire toutes les deux/trois semaines. Par conséquent, un délai de 2 mois serait suffisant pour habituer les abonnés à ces posts. Les histoires doivent cependant être captivantes, susciter un certain intérêt afin de permettre de l'engagement avec les posts, notamment des likes et des commentaires (l'objectif ici serait d'obtenir minimum 50 likes et 5 à 10 commentaires pour commencer.).

Objectifs 3

Augmenter le nombre de visites en magasin grâce aux abonnés Instagram et utilisateurs de Google Local d'ici trois mois. Cet objectif pourrait être atteint grâce à des événements, des offres spéciales ou encore des réductions partagées sur ces plateformes sous forme de code promotionnel ou sorte de "défi" à réaliser en magasin, par exemple mentionner un mot en caisse.

Notre équipe vous propose un planning annuel, élaboré progressivement au fil des semaines. Nous prenons en compte les événements clé tout en intégrant des routines adaptées pour fidéliser les clients.

Le tableau de planning annuel pour les semaines du 1er au 14 décembre est divisé en trois colonnes :

- 1er décembre :** Titre "Premier post du mois de décembre pour annoncer l'arrivée de Noël", Type de post "Photo", Date "01/12/2024", A faire "Prendre une photo en magasin".
- 7 décembre :** Titre "Recette de Noël", Type de post "Carrousel de photos", Date "05/12/2024", A faire "Faire des photos lors de la préparation d'une recette".
- 14 décembre :** Titre "Histoire du mois", Type de post "Réel", Date "14/12/2024", A faire "Trouver l'agriculteur qui pourra raconter son histoire, et préparer la vidéo (interview, plan de coupe, etc.)".

2. NOTRE OFFRE

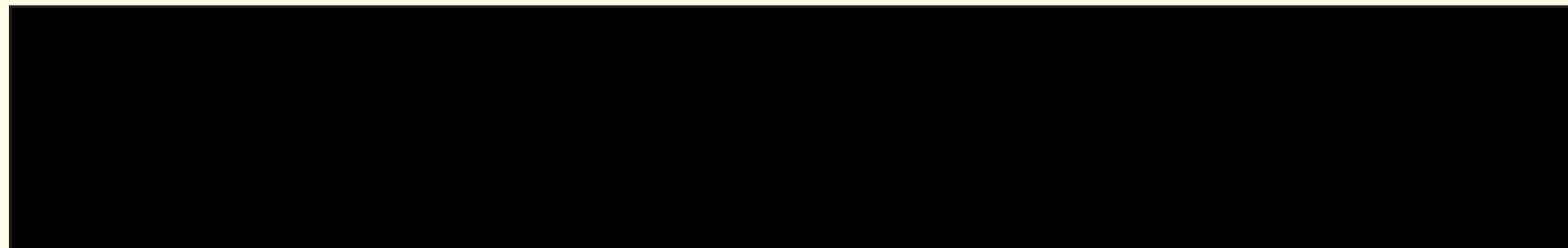
2.2. Planning annuel

Le tableau de planning annuel pour les semaines du 16 au 25 décembre est divisé en trois colonnes :

- 16 décembre :** Titre "Nouveaux produits", Type de post "Photo", Date "16/12/2024", A faire "Prendre des photos des nouveaux produits de la semaine".
- 24 décembre :** Titre "Réveillon de Noël - Annonce d'une offre spéciale / réduction pour Noël", Type de post "Photo et texte", Date "24/12/2024", A faire "A discuter avec le client".
- 25 décembre :** Titre "Joyeux Noël", Type de post "Réel et story", Date "25/12/2024", A faire "Vidéo (réalisée préalablement) des employés du magasin et agriculteurs partenaires souhaitant un joyeux Noël".

2. NOTRE OFFRE

2.3. Fabrication des contenus



lecomboirepaysan · Follow
Grenoble

Recette de la semaine
GRATIN de la Ferme des Villardes

Q ⚡ ⌂

Likes

lecomboirepaysan This is a sample text. Add #hashtags and your desired text. ... more

View all 16 comments

Add a comment...

6 days ago

lecomboirepaysan · Follow
Grenoble

RECETTE POUR X PERSONNES

Ingrediént 1 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Ingrediént 2 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Ingrediént 3 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Q ⚡ ⌂

Likes

lecomboirepaysan This is a sample text. Add #hashtags and your desired text. ... more

View all 16 comments

Add a comment...

6 days ago

lecomboirepaysan · Follow
Grenoble

Ingrediént 4 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Ingrediént 5 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Ingrediént 6 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Ingrediént 7 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Ingrediént 8 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Ingrediént 9 Quantité Description de l'ingrédient ici. Texte. Description. Plus de texte.

Q ⚡ ⌂

Likes

lecomboirepaysan This is a sample text. Add #hashtags and your desired text. ... more

View all 16 comments

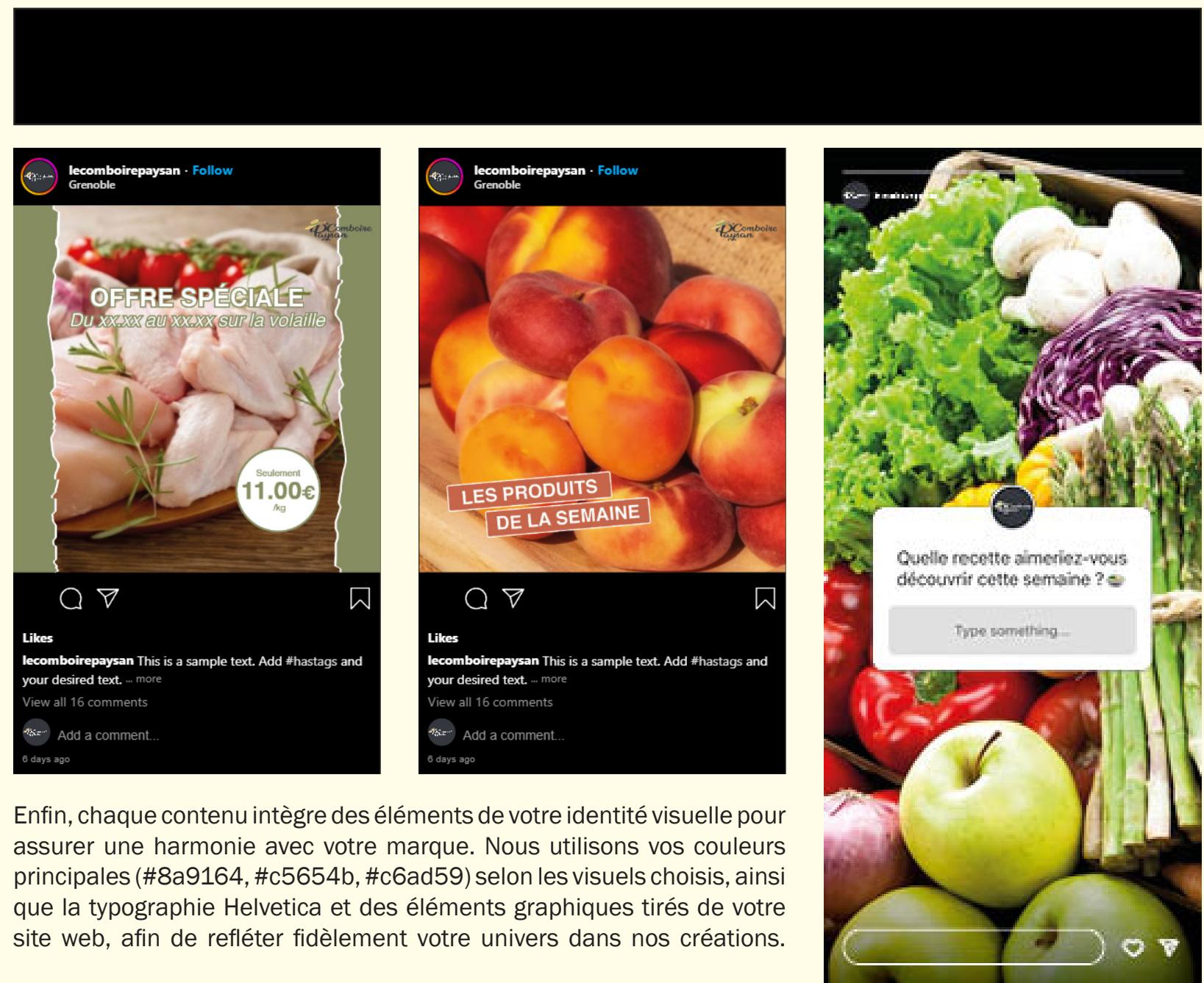
Add a comment...

6 days ago

Pour illustrer notre approche en création de contenu, nous avons conçu plusieurs exemples alignés avec votre identité visuelle et vos objectifs de communication. Par exemple, le carrousel “Recette de la semaine” se compose de trois visuels dédiés à une recette hebdomadaire. Ce format permet de mettre en avant les ingrédients de manière détaillée, tout en rassurant les consommateurs sur leur provenance et leur qualité. Il ne s’agit pas seulement d’informer, mais aussi d’engager votre audience en valorisant votre savoir-faire.

En complément, des posts statiques comme “Offre spéciale” ou “Les produits de la semaine” servent à promouvoir vos actualités ou vos sélections phares. Ces modèles sont conçus pour être réutilisables au fil des semaines, garantissant une continuité visuelle et une notion de routine. Cette répétition stratégique crée un lien familier avec vos abonnés, renforçant leur fidélité tout en maintenant un intérêt constant pour vos publications.

Les stories interactives sont également un excellent moyen d’impliquer directement votre communauté. Par exemple, une question liée aux recettes permet aux utilisateurs de partager leurs idées ou envies, leur donnant ainsi le sentiment d’être intégrés dans la création de contenu.



Grâce à Instagram Insights, nous vous fournirons des rapports mensuels détaillés sur l'évolution de votre compte. Ces rapports incluront des commentaires approfondis et des suggestions concrètes pour optimiser vos performances, afin d'assurer une communication totalement transparente avec vous.

Nous analyserons les indicateurs clés, tels que la croissance de vos abonnés et le taux d'engagement sur vos publications et stories (clics, visites de profil, mentions J'aime, partages, commentaires, etc.).

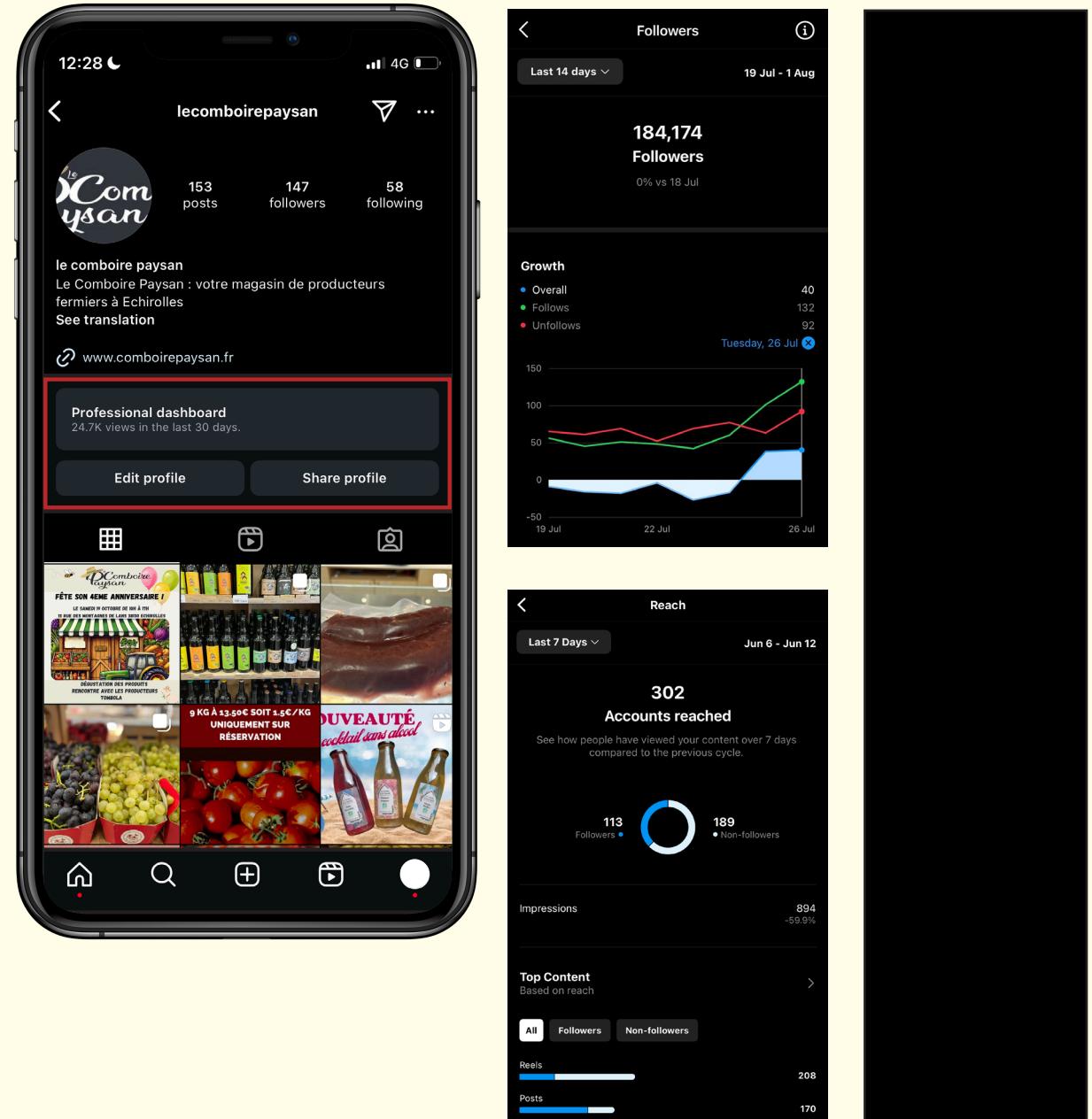
En complément, nous mettrons en lumière :

- Les contenus qui fonctionnent le mieux auprès de votre audience.
- Les moments les plus opportuns pour publier, selon les habitudes de votre communauté.
- Les segments de votre audience (âge, localisation, centres d'intérêt) pour mieux cibler vos actions.

Notre objectif est de vous aider à comprendre les résultats et à ajuster votre stratégie pour maximiser votre impact sur Instagram.

2.4. Reporting et suivi des performances

2. NOTRE OFFRE



3. TARIFS ET MODALITÉS

Starter Pack

1100 €

/Mois

- ✓ Création ou refonte graphique
- ✓ 3 à 4 publications par mois sur Instagram (carrousel et posts statiques)
- ✓ 1 story par semaine
- ✓ 1 rapport mensuel avec recommandations
- ✓ 1 planning éditorial
- ✗ Campagne sponsorisée non incluse

BEST Offer

1800 €

/Mois

- ✓ Création ou refonte graphique
- ✓ 6 à 8 publications par mois sur Instagram (carrousel, posts statiques et réels)
- ✓ 3 à 4 stories par semaine
- ✓ 1 rapport mensuel avec recommandations
- ✓ 1 planning éditorial
- ✓ Campagne sponsorisée incluse

PionnierNumérique

Service client :

06.58.35.94.25

pionniernumerique@gmail.com

Adresse :

10 Rue Félix Poulat

38100 Grenoble, France

Horaires :

Lundi 8h - 12h | 14h - 18h30

Mardi 8h - 12h | 14h - 18h30

Mercredi 8h - 12h | 14h - 18h30

Jeudi 8h - 12h | 14h - 18h30

Vendredi 8h - 12h

Samedi 8h - 12h | 14h - 18h30

Réseaux sociaux :

Instagram - @PionnierNumerique

X - @PionnierNumerique

Facebook - @PionnierNumerique



4. CONTACT